



VISIONEN

Mediadaten

2026

«Seit über 40 Jahren informativ und aktuell! Haben Sie auch Visionen?»

Inhalt und Leserschaft

Geschichte

Der Verein der Informatik Studierenden an der ETH Zürich (VIS) gibt seit seiner Gründung 1984 das offizielle Organ «Visionen» heraus. Die erste Ausgabe erschien am 18. Mai 1984.

Seither hat sich die Zeitschrift laufend weiter entwickelt und verbessert. Heute präsentieren sich die «Visionen» als informatives Fachmagazin, das den Anspruch erhebt, mehr als nur eine Vereinszeitung zu sein.

Produktion

Die «Visionen» werden von einem Team engagierter Studentinnen und Studenten ehrenamtlich produziert. Die Artikel stammen aus den Federn von Studierenden, Assistierenden, Dozierenden und Industrievertretern und sind in Deutsch oder Englisch verfasst.

Inhalte

Die «Visionen» bieten ein breites Spektrum an Themen:

- Studienbezogene Artikel in Zusammenarbeit mit dem Departement Informatik, so etwa Vorstellungen neuer Professorinnen und Professoren oder Neuerungen im Studienplan.
- Fachbezogene Artikel über verschiedene Bereiche der Informatik: Aktuelle Projekte in der Forschung, rechtliche und soziale Aspekte sowie technische Fachartikel.
- Humorvolle und informative Beiträge zum Studentenleben und zu kulturellen Anlässen.

Distribution

Auflage:

- Gesamtauflage: 1'000 Ex.
- Online-Versand: 3'200 Ex.

Leserschaft:

- Informatikstudierende der ETH Zürich
- Doktoratsstudierende des Departements Informatik der ETH Zürich
- Professorinnen und Professoren des Departements Informatik der ETH Zürich
- ETH Alumni (ehemalige Studierende)
- Interessierte Firmen

Verteiler:

Versand per Email an alle Informatikstudierenden und per Post an die Abonnenten. Studierende des Ersten Studienjahres erhalten die Zeitschrift automatisch und kostenlos, Studierende höherer Jahre können sich jederzeit kostenlos für den Postversand abonnieren. Die restliche Auflage wird in den Gebäuden des Departements und anderen wichtigen Gebäuden der ETH aufgelegt.

Erscheinungsweise:

6 Mal jährlich (3 Mal pro Semester)

Wieso in den «Visionen» inserieren?

- Die «Visionen» sind das Medium zur Kommunikation zwischen Firmen und potentiellen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Informatik- und Unternehmensberatungsbereich.
- Das Heft ermöglicht es Ihnen, Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Ihre Technologien den Informatikerinnen und Informatikern von morgen bekannt zu machen.
- Mit einem Inserat in den «Visionen» erreichen Sie rund 3000 junge, gebildete Menschen zwischen 17 und 30 Jahren.

Termine und Anzeigenpreise

Voraussichtliche Erscheinungsdaten und Anzeigenschlüsse

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Bemerkungen
01/2026	24. Februar 2026	18. März 2026	Semesterbeginn (Frühlingssemester)
02/2026	07. April 2026	29. April 2026	
03/2026	02. Juni 2026	10. Juni 2026	Semesterende
04/2026	15. September 2026	07. Oktober 2026	Semesterbeginn (Herbstsemester)
05/2026	20. Oktober 2026	11. November 2026	
06/2026	24. November 2026	16. Dezember 2026	Semesterende

Bitte beachten Sie, dass diese Daten unverbindliche Richtwerte sind. Der Verlag ist bemüht, den Erscheinungstermin einzuhalten, behält sich aber gegebenenfalls eine Verschiebung vor.

Anzeigenpreise

Die Basiswerbeform in den «Visionen» ist ein Inserat, das Sie zu den folgenden Konditionen bei uns buchen können:

Grösse	Farbe	Preis (CHF) *
1/2 Seite	4-farbig	750.–
1 Seite	4-farbig	1350.–
1 Doppelseite	4-farbig	2500.–
1 Doppelseite Publireportage	4-farbig	1400.–
1 Seite, Umschlagseite (U2)	4-farbig	1450.–
1/2 Seite, Rückumschlag (U4)	4-farbig	800.–

Wünschen Sie ein anderes Format oder eine andere Werbeform (Beilagen etc.)? Kontaktieren Sie uns, wir machen Ihnen gerne ein Angebot!

Inserate auf der Titelseite sind nicht möglich.

Rabatte

Wiederholungsrabatt für Vorausbuchungen:

- ab 3 Ausgaben 5%
- ab 6 Ausgaben 10%

Zahlungskonditionen

Wir behalten uns eine Vorauszahlung vor. Andernfalls erhalten Sie nach dem Erscheinen der Anzeige eine Rechnung (zahlbar innert 30 Tagen). Sobald die betreffende Ausgabe verfügbar ist, senden wir Ihnen 3 Belegsexemplare.

* Seit 2012 ist der VIS mehrwertsteuerpflichtig. Dementsprechend wird auf die angegebenen Preise zusätzlich eine Mehrwertsteuer von 7.7% verrechnet.

Technische Daten

Kenndaten

Format:

DIN A5 hoch (148 mm x 210 mm)

Umfang:

ca. 30 – 60 Seiten

Ausrüstung:

In der Mitte gefalzt und 2x drahtgeheftet

Papier:

Umschlag: 170 g/m², 4-farbig (Europaskala)

Innenseiten: 100 g/m², 1- und 4-farbig

Druckverfahren:

Offset

Inserat Vorgaben

- Grösse: DIN A5 (resp. A6 für Inserate 1/2 Seite)
- Bleed: 3mm auf allen Seiten
- Farbformat: (CMYK, nicht RGB)
- Dateiformat: PDF (Bilder nicht zu stark komprimieren, Schriften einbetten) oder TIFF (hochauflösend)

Inserate hochladen

Über unsere Firmenplattform: www.visit.vis.ethz.ch

können Inserate gebucht und hochgeladen werden.

Wir nehmen Inserate auch per Email entgegen

Bitte beachten Sie...

Bei Vorlagen, die nicht in einem der angegebenen Formate bei uns eintreffen oder den von uns genannten Vorgaben genügen, werden wir Sie informieren. Sie haben dann bis Anzeigenschluss Zeit die von uns be-
anstandeten Punkte zu berichtigen. Nach Anzeigenschluss können wir die Publikation Ihres Inserates nicht garantieren. Des Weiteren beachten Sie hierzu bitte unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Druckerei

Sprüngli Druck AG

Gaswerkstrasse 56

4900 Langenthal

Tel: +41 62 919 15 15

info@merkurmedien.ch

Kontaktadressen und Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

Herausgeber

Verein der Informatikstudierenden (VIS)
CAB E31
Universitätsstrasse 6
ETH Zentrum
8092 Zürich

Tel.: 044 632 72 12

Fax: 044 632 19 15

Email: vis@vis.ethz.ch

Web: <https://www.vis.ethz.ch>

Redaktion (für Artikel und Feedback)

Verein der Informatikstudierenden (VIS)
Redaktion «Visionen»
CAB E31
ETH Zentrum
8092 Zürich

Tel.: 044 632 72 12

Fax: 044 632 19 15

Email: visionen@vis.ethz.ch

Web: <https://www.visionen.vis.ethz.ch>

Verlag (für Inserate und Sponsoring)

Verein der Informatikstudierenden (VIS)
Verlag «Visionen»
CAB E31
ETH Zentrum
8092 Zürich

Tel.: 044 632 72 12

Fax: 044 632 19 15

Email: verlag@vis.ethz.ch

Web: <https://www.visionen.vis.ethz.ch>

Bankverbindung: CH89 0900 0000 8003 2779 3

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

Stand 15.11.2018

¹ Ein für beide Seiten verpflichtender Vertrag kommt mit der zustimmenden Rückbestätigung des Auftrags seitens des Verlags zu Stande. Eine Bestätigung des Inserates in der Firmenplattform VISIT kommt einer Rückbestätigung gleich. Der Auftrag unterliegt diesen Geschäftsbedingungen, die der Verlag der auftraggebenden Partei in geeigneter Weise kenntlich macht. Es gelten, vorbehaltlich Druckfehlern oder abweichenden Vereinbarungen zwischen den Parteien, die Angaben in diesem Dokument «Visionen Mediadaten 2026».

² Die Platzierung der Anzeige bleibt grundsätzlich der Redaktion vorbehalten, es sei denn, es wurde vorgängig schriftlich eine andere Regelung beschlossen.

³ Die auftraggebende Partei ist verantwortlich für den Inhalt ihrer Inserate. Der Verlag behält sich vor, Inserate mit oder ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

⁴ Für die rechtzeitige Lieferung einer einwandfreien Druckvorlage ist die auftraggebende Partei verantwortlich. Massgeblich dabei sind die auf Seite 2 genannten Anzeigenschlüsse. Wird die Vorlage nicht rechtzeitig geliefert, so bleibt der Auftraggeber trotzdem zur Zahlung verpflichtet. Der Auftrag umfasst keine weitere Bearbeitung von Seiten der «Visionen».

⁵ Die auf Seite 2 genannten Erscheinungstermine sind Richtwerte. Das tatsächliche Erscheinungsdatum kann davon abweichen. Der Verlag bemüht sich um eine Einhaltung der Richtwerte. Ohne zusätzliche schriftliche Vereinbarung kann der Verlag für eine verspätete Erscheinung innerhalb einer Toleranz von ± 10 Arbeitstagen nicht haftbar gemacht werden und die auftraggebende Partei ist zur Bezahlung der Anzeige verpflichtet.

⁶ Die auftraggebende Partei hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmass, indem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausge-

schlossen. Reklamationen müssen innerhalb von 2 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

⁷ Druckunterlagen und Datenträger werden nur auf besondere Anforderung an die auftraggebende Partei zurückgesandt. Der Verlag ist verantwortlich dafür, dass die Vorlage ausschliesslich für die im Auftrag genannten Zwecke verwendet wird und ungefügten Dritten nicht zugänglich ist.

⁸ Ein «Gut-zum-Druck» der Anzeige wird in das Firmenportal VISIT hochgeladen. Um die Erscheinung nicht unnötig zu verzögern, sind allfällige Korrekturen dem Verlag innert 2 Arbeitstagen nach Erhalt kenntlich zu machen. Keine Rückmeldung innert besagter Frist wird als Zusage gewertet.

⁹ Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

¹⁰ Die Vermittlung von Anzeigen für die «Visionen» ist zulässig. Zusätzliche Kosten wie Kommission der vermittelnden Firma müssen auf die Preise auf Seite 2 aufgeschlagen werden. Der auf Seite 2 genannte Preis muss allerdings transparent dem Endkunden kommuniziert werden.

¹¹ Von diesen Bedingungen abweichende Vereinbarungen zwischen Verlag und Auftraggeber bedürfen der Schriftform.

¹² Sollte eine der oben genannten Bestimmungen unwirksam sein, so berührt dies nicht die Wirksamkeit der anderen Bestimmungen.

¹³ Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages.